



Le 12 septembre 2017

**Objet: Appel d'offres**

RADARTS, producteur de l'événement annuel qu'est la FrancoFête en Acadie, est présentement à la recherche d'une personne ou entreprise en **communications et relations de presse** pour la [FrancoFête en Acadie à Dieppe 2017](#), au Nouveau-Brunswick, du 1er au 5 novembre 2017.

Produite par RADARTS, la FrancoFête en Acadie est un événement annuel acadien et francophone des arts de la scène, réunissant aussi bien les diffuseurs, les artistes et les professionnels du secteur que le grand public. La FrancoFête en Acadie propose une sélection de vitrines et de spectacles de qualité, acadiens et francophones et permet aux diffuseurs, artistes et professionnels de se rencontrer, de développer des liens d'affaires durables et de se professionnaliser.

Si vous êtes sélectionné(e), votre rôle consistera à :

- Engager les médias dans les activités de la Franco-Fête en Acadie en réalisant des entrevues et en faisant la promotion des activités de la FrancoFête en Acadie à Dieppe 2017, des diffuseurs et de leur travail ainsi que des artistes en vitrines;
- Effectuer la liaison entre les entreprises médiatiques et leurs délégués et les intervenants clés de RADARTS et de la FrancoFête en Acadie à Dieppe 2017;
- Effectuer les communications liées à l'événement, entre autres, sur les réseaux sociaux et le site web de l'organisme;
- Rédiger et diffuser tous les communiqués de presse en lien avec l'événement;
- Accueillir et diriger les dignitaires de l'événement en lien avec les différentes activités auxquelles ils doivent participer;
- S'assurer du respect des ententes établies avec les partenaires médiatiques et effectuer les suivis (montage de publicités : radiophoniques, journaux écrits et médias sociaux);
- Effectuer toutes autres tâches connexes liées aux communications.

Les éléments et échéanciers suivants serviront de base à votre travail :

- En cours, jusqu'au 6 octobre 2017 : période d'inscription des délégués, de vente de publicité dans le cahier contact et d'inscription au Bottin des agents et des producteurs de spectacles;
- En cours : montage d'une vidéo promotionnelle et du programme public;
- Le 3 octobre, de 12 h 30 à 13 h 30 : conférence de presse du lancement de la programmation;
- Du 3 octobre au 27 octobre : préparation et planification logistique de l'événement, peaufinage des ententes de partenariat et révision du cahier contact. Promotion quotidienne de l'événement sur les médias sociaux;
- Les 30 et 31 octobre : montage technique sur place;
- Du 1<sup>er</sup> au 5 novembre : événement;
- Du 5 novembre au 1<sup>er</sup> décembre : rédaction de comptes rendus et de rapports.

Si vous êtes intéressé(e) à travailler et de participer à la réalisation d'un événement phare pour le Canada atlantique, nous vous prions de nous soumettre une offre de services directement aux coordonnées ci-bas au plus tard le lundi 18 septembre 2017 à midi (heure de l'atlantique). Votre offre doit, au minimum inclure les éléments suivants :

- Une lettre de présentation qui définit clairement les capacités des personnes ou de l'organisme à remplir les fonctions demandées;
- Un curriculum vitae ou un portfolio démontrant l'expérience des gens impliqués;
- Une soumission financière explicite quant à vos exigences en matière de rémunération.

Je vous remercie de votre intérêt, vous souhaite un franc succès et je m'engage à communiquer avec vous le résultat de mes démarches de sélection dans les plus brefs délais afin de débiter le travail de préparation au début du mois prochain.

Salutations professionnelles,



Martin Théberge

Contractuel pour la coordination de la FrancoFête en Acadie 2017 à Dieppe

Martin Théberge Consultant

902-229-9131

[www.martinthebergeconsultant.ca](http://www.martinthebergeconsultant.ca)

