



Rapport Annuel 2025-2026

www.radarts.ca

Nous tenons à souligner que les territoires sur lesquels RADARTS et ses membres œuvrent au développement des arts de la scène font partie des terres ancestrales non cédées des Micmacs, Wolastoqiyik/Wəlastəkwiyik (Malécites), Passamaquoddys, Inuits et Innus.

Nous déployons tous nos efforts pour établir des partenariats respectueux avec tous les peuples des provinces atlantiques tout en nous engageant dans la voie d'une guérison collective et d'une véritable réconciliation et en honorant ensemble ces magnifiques terres.



Table des matières



02	Mission, mission, valeurs	12	Profession Diffuseur
03	Mot de la présidence	13	Programme d'aide à la diffusion du N.-B.
04	Mot de la direction générale	14	Projets stratégiques
05	L'équipe	15	FrancoFête en Acadie
06	Conseil d'administration	16	Flash Culture
07	Les membres	17	Prix RADARTS
08	Tournées RADARTS	18	Prix Alliances et Marc-Chouinard
10	Réseau Cerf-volant	19	Assemblée Générale annuelle 2025
11	La circulation du théâtre	19	Statistiques Médias

Vision

RADARTS est reconnu comme le phare de la diffusion professionnelle et de la promotion des arts de la scène des cultures francophones en Acadie du Canada Atlantique.

Mission

RADARTS relie les intervenant·es des arts de la scène en Acadie, il stimule et soutient ses membres en leur proposant des ressources pour impulser la diffusion, la professionnalisation et le rayonnement.

Valeurs

- Solidarité
- Professionnalisme
- Équité

Mot de la présidence

L'année 2025–2026 aura été marquée par un engagement soutenu de notre organisation dans la défense et le développement du secteur de la diffusion des arts de la scène francophone en Atlantique.

Dans un contexte national en constante évolution, nous avons pris part activement au positionnement politique entourant le budget fédéral de l'automne dernier. Cet exercice stratégique nous a permis de porter la voix de nos membres et de faire valoir l'importance d'un financement stable et adapté aux réalités de la diffusion artistique dans nos communautés.

Nous saluons d'ailleurs la reconduction, pour une période de trois ans, des fonds supplémentaires accordés aux programmes du Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et du Développement des communautés de langue officielle (DCLO) de Patrimoine canadien. Ces appuis essentiels contribuent directement à la vitalité, à l'accessibilité et à la pérennité de notre secteur.

Au cours de l'année, notre participation aux différentes tables de concertation est demeurée au cœur de nos actions. Que ce soit au sein de la Fédération culturelle canadienne française (FCCF), de la table des organismes artistiques culturelles et patrimoniaux (OACP) ou dans le cadre de la révision de la politique culturelle du Nouveau-Brunswick, nous avons poursuivi un dialogue constructif avec nos partenaires afin de renforcer la place des arts et de la culture dans nos communautés. Parallèlement, nous avons participé aux rencontres en lien avec le renouvellement de la Stratégie globale portée par l'AAAPNB, un exercice structurant qui orientera nos actions pour les années à venir.

Nous avons également entrepris la révision de plusieurs de nos politiques internes, dans une volonté constante de promouvoir une saine gouvernance, transparente et efficace, à la hauteur des attentes de nos membres et partenaires.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers nos membres, dont l'engagement est essentiel à la vitalité de la diffusion des arts de la scène francophone en Atlantique. Mes remerciements s'adressent également à notre équipe, dont le professionnalisme et le dévouement permettent de réaliser nos ambitions collectives, ainsi qu'à l'ensemble de nos partenaires pour leur collaboration précieuse.

Ensemble, nous continuerons de faire progresser notre secteur et de faire rayonner la richesse de notre culture. Plus que jamais, la diffusion des arts de la scène francophone en Atlantique demeure un moteur essentiel de vitalité culturelle et économique, de rassemblement et de fierté collective. Portés par la force de notre réseau et la conviction qui nous anime, nous avons l'occasion de bâtir un avenir encore plus audacieux, inclusif et dynamique pour nos communautés. Continuons d'avancer, unis, afin de faire entendre nos voix, soutenir nos artistes et faire vivre, partout sur notre territoire, l'expérience unique des arts vivants.



Cédric Comeau, Président



Mot de la direction générale

Chers membres, partenaires et ami-es de RADARTS,

L'année 2025-2026 s'est démarquée par des résultats concrets qui témoignent de la solidité et de la pertinence de notre action collective. Dans un contexte exigeant, nous avons su maintenir le cap et livrer des retombées mesurables pour le développement et le rayonnement des arts de la scène francophones au Canada atlantique.

Au cours de la dernière année, RADARTS a généré un impact direct important pour le milieu. Nos tournées grand public ont permis la présentation de 164 spectacles, représentant des investissements de près de 500 000 \$ en cachets versés aux artistes. Par ailleurs, le réseau scolaire Cerf-volant a réalisé 335 représentations dans 118 écoles, injectant plus de 463 000 \$ dans l'écosystème artistique, tout en rejoignant les jeunes partout sur le territoire.

Nous avons également contribué à structurer davantage le secteur grâce à nos activités de développement professionnel, avec 25 formations et ateliers, 20 missions et plus de 140 participant-es, consolidant les compétences et les liens entre les acteur-rices du milieu. En parallèle, le Programme d'aide à la diffusion du Nouveau-Brunswick a permis de soutenir 309 artistes et de générer plus de 662 000 \$ en cachets, confirmant notre rôle économique clé.

Nos événements phares continuent également de porter leurs fruits. La FrancoFête en Acadie a rassemblé plus de 660 participant-es et 60 vitrines artistiques, renforçant son positionnement comme plateforme incontournable de diffusion et de réseautage. De plus, Flash culture a confirmé son rôle de moteur de relève structurante, en mobilisant 19 jeunes de l'Atlantique qui, à la suite d'une immersion intensive à la FrancoFête, contribuent déjà concrètement à la programmation, à la promotion et à l'accueil des artistes dans leurs communautés.

Ces résultats sont le reflet d'un réseau mobilisé, d'une équipe engagée et de partenariats solides. Ils démontrent surtout notre capacité à transformer nos orientations stratégiques en actions concrètes et en retombées tangibles pour nos membres et pour les artistes.

Alors que nous regardons vers l'avenir, nous demeurons déterminé-es à poursuivre cette trajectoire de performance, en misant sur l'innovation, la collaboration et une gestion rigoureuse axée sur l'impact. RADARTS continuera d'agir comme un catalyseur de croissance pour le secteur et un levier de développement pour l'ensemble de ses membres.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes et organisations qui contribuent à ces succès collectifs. Ensemble, nous bâtissons bien plus qu'un réseau : nous façonnons un avenir où les arts de la scène francophones rayonnent avec force, ambition et fierté. Portés par l'engagement de notre communauté et par une relève déjà en action, nous avons tout en main pour continuer à faire grandir notre impact, ici comme ailleurs. L'avenir s'annonce prometteur — et il se construit dès maintenant, et avec vous.

À titre de directrice générale, je renouvelle mon engagement à porter avec conviction cette vision collective, en travaillant chaque jour à renforcer notre réseau, à maximiser notre impact et à faire avancer, avec audace, les arts de la scène francophone en Atlantique

 **Jacinthe Comeau, Directrice générale**



Équipe

L'équipe de RADARTS assure la mise en œuvre de la mission de l'organisme en coordonnant la programmation, les partenariats et les activités de diffusion, notamment des événements comme la FrancoFête en Acadie. Leur travail couvre à la fois le soutien aux artistes, l'accompagnement des diffuseurs et le développement des publics, incluant le milieu scolaire.

Grâce à leur expertise complémentaire en gestion, technologie, communications et développement culturel, l'équipe contribue activement à la vitalité et au rayonnement des arts de la scène francophones en Atlantique.



Jacinthe Comeau
Directrice générale



Véronique Godin
Directrice générale adjointe
et Coordinatrice
de la FrancoFête en Acadie



Sarah Brideau
Directrice de la
programmation
Grand public



Nancy Gionet
Coordonnatrice du Réseau
scolaire Cerf-volant



Molly Richardson
Assistante administrative
et agente de projets



**Ini Anne
Emmanuelle Noufe**
Responsable des
communications

Conseil d'administration

CÉDRIC COMEAU
Président

Société culturelle des
Hauts-Plateaux
St-Quentin / Kedgwick
N.-B.

SÉVÉRINE FOX
Administratrice

Centre des arts et de la
culture de Dieppe
N.-B.

OMER DOUCET
Administrateur

Société culturelle de la
Baie des Chaleurs
N.-B.

STÉPHANE LEBLANC
Administrateur

Société Régionale culturelle
Népissiguit
N.-B.

SOPHIE LAGUEUX
Vice-Présidente

Société culturelle
régionale Les Chutes
N.-B.

CHRISTIAN GALLANT
Trésorier

La Coopérative de
développement culturel et
patrimonial de Mont-Carmel
Î.-P.-É.

JESSICA HACHÉ
Administratrice

District scolaire francophone Sud
N.-B.

JACINTHE COMEAU
Directrice générale

RADARTS inc.
N.-B.



Le conseil d'administration de RADARTS guide l'organisation vers l'avenir avec un leadership solide et une gouvernance exemplaire. En tant que porte-parole, il soutient activement la direction dans la mise en œuvre de la stratégie à long terme, contribuant ainsi à bâtir une organisation plus durable, responsable et résiliente.

Les membres

Réguliers

1. ARCf de Saint-Jean
2. Association communautaire francophone St-Jean
3. Association du centre communautaire de la Rive-Sud
4. Association francophone de la Vallée
5. Association le Moulin de la Baie Sainte-Marie
6. Au vieux Treuil
7. Carrefour communautaire Beausoleil
8. Carrefour de l'Isle-Saint-Jean
9. Centre communautaire Sainte-Anne
10. Centre culturel de Caraquet/Evencia
11. Centre des arts et de la culture de Dieppe
12. Centre des arts La petite église d'Edmundston
13. Conseil communautaire du Grand-Havre
14. Conseil des arts de Chéticamp
15. La Belle-Alliance
16. La Coopérative de développement culturel et patrimonial de Mont-Carmel
17. La Maison de la culture
18. Société culturelle Baie-Sainte-Anne
19. Société culturelle Centr'Art
20. Société culturelle de la Baie des chaleurs
21. Société culturelle de la grande région de Rogersville
22. Société culturelle des Hauts-Plateaux
23. Société culturelle des Tracadilles
24. Société culturelle Kent Nord
25. Société culturelle Les chutes
26. Société culturelle Nigawouek
27. Société culturelle régionale Népisiguit
28. Société du Monument Lefebvre
29. Théâtre Capitol
30. Université de Moncton

Affiliés

31. Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FÉCANE)
32. Festival Acadien de Caraquet
33. Réseau culturel francophone de Terre-Neuve-et-Labrador
34. théâtre l'Escaouette
35. Théâtre populaire d'Acadie
36. Village Bois Joli

Scolaires

37. Conseil scolaire acadien provincial de la Nouvelle-Écosse
38. District scolaire francophone Nord-Est
39. District scolaire francophone Nord-Ouest
40. District scolaire francophone Sud
41. Ministère de l'Éducation, du Développement préscolaire et de la Culture de l'Île-du-Prince-Édouard

RADARTS est un réseau de diffuseurs en arts de la scène francophone au Canada Atlantique, rassemblant 41 membres réguliers et affiliés. Parmi eux, cinq diffuseurs constituent le réseau scolaire Cerf-volant, qui regroupe 119 écoles.

Tournées RADARTS

- Adrian House
- Alex Roy
- Alphonse Bisailon
- Benny Jones
- Bilingual Boys
- Cayenne
- Chris Belliveau
- Coco Belliveau
- Daniel Lemire
- David Corriveau
- Écarlate
- Grand Poney
- Jacques Surette
- Jérémy Demay
- La grosse équipe (TEPM)
- Les Hay Babies

164
Spectacles
Grand public

47%
Artistes
acadien.ne.s

34
Tournées
Grand public

**COUP DE
COEUR
FRANCO
PHONE** 10 artistes
52 spectacles



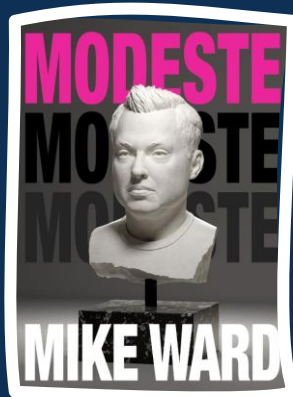
Tournées RADARTS

- Les Illusionnistes
- Madame Brûlé
- Maude Sonier
- Maxime Landry et Annie Blanchard
- Menoncle Jason
- MESSE
- Mike Ward
- Nicolas Pellerin et les grands hurleurs
- Parler mal
- Passe Partout
- Sam Mallais
- Samantha
- Sherloconte
- SOULDIA
- Stéphane Fallu
- Théâtre Tortue Berlue



496 850\$

En cachets versés
Grand public



réseau CERF VOLANT



- ABOÏTEAU-28
- Benny Jones-2
- Duo Hoops-31
- Fovelle-10
- Jacques Surette-16
- L'Aubergine-15
- LeFLOFRANCO-10
- Les Bilingual Boys-1
- Les ILLUSIONNISTES-40
- Olivier Bergeron-1
- petipé et ses camisoles-15
- Raphaël Butler-5
- Samuel Bourgeois-13
- Tentaconte-111
- Yan Beauregard-37

Les tournées Cerf-volant 2025-2026, ont permis à **15 artistes** issus de **5 disciplines** artistiques de réaliser **335 arrêts à travers 118 écoles** des provinces maritimes. Ces activités favorisent l'accès des élèves à une offre culturelle diversifiée et de qualité, directement au sein des établissements scolaires.

Un total de **463 566 \$** en cachets versés, illustre un appui économique important aux artistes professionnels en milieu scolaire.

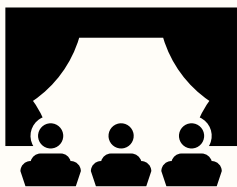
Par ailleurs, **40 %** des artistes en tournée sont acadiens, démontrant une volonté forte de valoriser la création acadienne auprès du jeune public.

Nous tenons à remercier chaleureusement notre bailleur de fonds, dont le soutien essentiel rend possible ces tournées et contribue activement au rayonnement des arts en milieu scolaire.

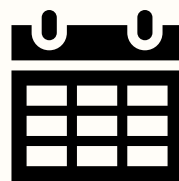
La circulation du théâtre

La circulation des œuvres théâtrales dans les provinces atlantiques représente une source économique importante pour les artistes, les technicien·es et l'ensemble des travailleur·euses du milieu.

Les cachets versés contribuent à assurer la viabilité des carrières des créateur·rices, tandis que les tournées, festivals et productions locales dynamisent l'économie régionale grâce aux dépenses liées à l'hébergement, à la restauration, au transport et à divers services. Dans des territoires où les possibilités professionnelles peuvent être restreintes, l'activité théâtrale occupe ainsi une place essentielle en générant des emplois directs et en soutenant la vitalité économique et sociale des communautés.



**6 Diffuseurs pluridisciplinaires
et 2 spécialisés**



22 Représentations



10 pièces



**\$ 115 515
Cachets versés**

Profession Diffuseur

Ces rencontres offrent un espace privilégié d'échanges, de réflexion et de perfectionnement destiné aux professionnel·le·s de la diffusion. Elles favorisent le partage d'expertises, le développement de compétences et le renforcement des liens au sein du milieu, tout en contribuant à une meilleure compréhension des enjeux actuels et futurs du secteur.



Rencontres Formations et Ateliers

- 28 Webinaires et ateliers
- 14 Représentations
- 16 Rencontres de Programmmations
- 09 Réunions des membres
- 33 Partenariats
- 05 Événements
- 24 Réunions du CA et équipe

Missions



Au cours de l'année, **15 missions et rencontres exploratoires** autour des arts de la scène ont été organisées, réunissant **134 délégués** issus des membres de RADARTS et de l'équipe. Ces événements, conçus pour favoriser les échanges, l'apprentissage et la découverte, ont permis d'approfondir les compétences du secteur tout en stimulant la collaboration entre les personnes intervenantes.



Programme d'aide à la diffusion du N.-B.

Le Volet de la diffusion a pour but d'améliorer la diffusion, dans toutes les régions de la province, des spectacles ou manifestations d'organismes artistiques ou d'artistes professionnels du Nouveau-Brunswick et d'en faciliter l'accès, tout en favorisant chez les spectateurs une meilleure connaissance et une plus grande appréciation des groupes artistiques et des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick et de leur travail artistique.

18

Dix-huit **diffuseurs** se sont partagé une enveloppe de **203 938\$**

309

Grâce au soutien des diffuseurs bénéficiaires du PADNB, 309 artistes du Nouveau-Brunswick ont eu l'occasion de présenter leurs œuvres.

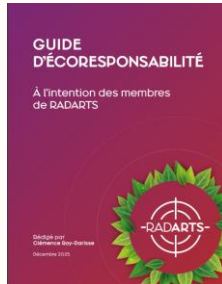
662
000

Au total, **662 114\$** en cachets versés aux artistes en 2025-2026 grâce au PADNB, couvrant une grande diversité disciplinaire, dont le cirque, la chanson, le théâtre, la danse, les arts visuels, la littérature, et plus.

Les disciplines chanson et arts visuels concentrent à elles seules près de 72 % des 381 activités réalisées.

Projets Stratégiques

Guide Écoresponsabilité



Soucieux de vouloir faire une différence et d'outiller ses membres à agir de manière responsable pour l'environnement, RADARTS fait appel ici à Clémence Roy-Darisse pour la rédaction d'un guide d'écoresponsabilité à l'intention de ses membres. Ce plan répond à la mission directe de l'organisme ainsi qu'à sa vision de leader pour l'ensemble de ses membres et de catalyseur de changement.

Guide ÉDIA RADARTS (lancé en juin 2025)



L'organisme s'est doté d'un Guide ÉDIA destiné aussi à ses membres, proposant des orientations concrètes, des bonnes pratiques et des outils d'autoévaluation favorisant des environnements de travail et de diffusion respectueux. RADARTS encourage l'usage d'un langage inclusif, l'écoute active, la reconnaissance des réalités diverses et la mise en place de mécanismes de rétroaction sécuritaires permettant à toutes les personnes de s'exprimer sans crainte de discrimination ou de préjudice.



Répertoire des Artistes et Partenaires Queer

Ce répertoire est né d'un partenariat entre RADARTS et Alter Acadie NB. Il vise à offrir aux diffuseurs membres de RADARTS un outil de référence pour mieux connaître les artistes 2SLGBTQIA+ des provinces atlantiques, ainsi que les lieux, organismes, alliés·es, festivals et événements qui soutiennent ces communautés.

FrancoFête en Acadie



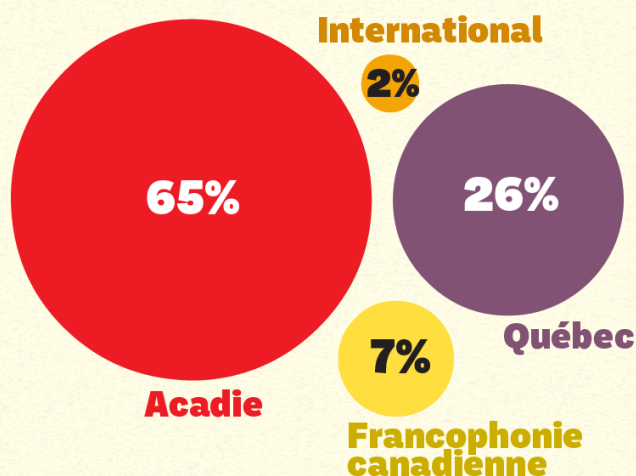
L'édition 2025 de la FrancoFête en Acadie s'est déroulée sous le thème « **Uni vers l'avenir** », rassemblant plus de **660 personnes participantes** et proposant des vitrines artistiques variées (**60**), incluant les arts du cirque, les arts de la parole, la chanson, la musique, la danse, l'humour, le théâtre et la variété.

RÉPARTITION PAR DISCIPLINE (TOTAL DE 60 PRESTATIONS)

La programmation des vitrines a réuni au total **60 artistes**, répartis dans plusieurs catégories de diffusion:

- Les **vitrines grand public** ont constitué le volet le plus important avec **29 artistes**, ce qui a témoigné d'une volonté forte de rejoindre un large public.
- Les **vitrines Onépascouchés** ont rassemblés **14 artistes**, occupant ainsi une place significative dans l'ensemble de la programmation.
- Les propositions plus ciblées ont également été bien représentées :
 - **8 artistes** ont participé aux vitrines **Clin d'œil**,
 - tandis que les **vitrines scolaires primaires** ont comptées **5 artistes**, mettant en avant une dimension éducative et jeunesse.
- Enfin, **4 artistes** ont été associés au **Café Export**, complétant la diversité des formes et des lieux de diffusion.

Provenance des artistes





19 Champion·nes
36 Vitrines
4 Ateliers de formation



« Une des meilleures expériences de ma vie, d'avoir la chance de rencontrer et de travailler avec des artistes c'est comme un rêve. »



« L'atelier « Comment évaluer une vitrine » m'a vraiment aidé à comprendre ce que nos Diffuseurs font comme travail. »



Je pense que le salon-contact était mon moment préféré de tout le séjour. En plus j'ai pu me prendre en photos avec mes artistes préférés. ❤️



Prix RADARTS

Afin de souligner l'excellence et le professionnalisme toujours grandissant de ses diffuseurs, RADARTS offre annuellement des prix de reconnaissance à ses membres.

Prix Louis-Doucet



De gauche à droite : Madame Isabelle Thériault, Ministre du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture, Province du N.-B., Tanya Brideau, Cédric Comeau

Félicitations au **Centre Culturel de Caraquet / Évencia, Caraquet, N.-B.**

Prix Cerf-volant



De gauche à droite : Monsieur Robert Gauvin, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la Francophonie, à la Province du N.-B. , Fannie Lupien, Cédric Comeau

Bravo à l'**École Carrefour Beausoleil, Miramichi, N.-B. (District scolaire francophone Sud)**

Prix Alliances

RADARTS a établi des alliances avec divers réseaux et festivals à travers le Canada et ailleurs dans la francophonie, lui permettant aujourd'hui de compter deux prix Alliances à l'échelle nationale et internationale.



Thomé Young



BAIE RIDEAU



Jonathan Sonier



Fano Maddix



Festival
international
de la chanson
de Granby

Matt Boudreau



Prix

Marc-Chouinard

Festival Pause Guitare,
France



Caroline Savoie

Festival Voix de Fête,
Suisse



BAIE

Festival international de
Louisiane à Lafayette



Menoncle Jason

Aréa
(nouveau prix)

ARÉA
INTERNATIONAL



Matt Boudreau

Assemblée
générale
annuelle
2025
Chéticamp
N.-É.



Statistiques Médias



Les médias sociaux de RADARTS représentent les plateformes les plus performantes en termes de visibilité, avec plus de **1,7 million** de vues et une communauté de plus de **7 000** abonnés (FB et IG).

C'est une augmentation d'environ **34%** comparativement à l'an dernier

Les tournées « En plein dans le mille » et « Musicaction » ont suscités un fort intérêt, avec plus de **743 840** vues, ce qui confirme son impact significatif.

Les sites web radarts.ca et scenesfrancophones.ca ont générés une audience plus modeste de **126 460** vues et demeure une source importante de visibilité complémentaire.

RADARTS remercie ses partenaires financiers, ses collaborateurs et ses alliés qui permettent de réaliser l'ensemble de ses projets.

Canada

musicaction

New Brunswick



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

VOYAGEMENTS
THÉÂTRE DE CRÉATION EN TOUJOURS

COUP DE
CŒUR
FRANCO
PHONE

Québec



District scolaire
francophone Sud
Apprendre. Grandir. Devenir.



District scolaire francophone
du Nord-Ouest



District scolaire
francophone
Nord-Est
Le Réseau de l'école, notre responsabilité

Île-du-Prince-Édouard
CANADA

CSAP
Conseil scolaire
acadien provincial

alter
acadie

an
Acadie Nouvelle

cc
nb
CCNB

Alliance
Scènes francophones

RÉSEAU
ONTARIO



RÉSEAU
DES GRANDS
ESPACES

La **FrancoFête en Acadie à Dieppe** a été rendue possible grâce à la généreuse contribution des partenaires, commanditaires et collaborateurs suivants :

Canada

musicaction

New Brunswick

Québec

Dieppe

93 FM
Miramichi
L'Acadie du cœur

90 FM
Fredericton
La voix de la capitale

105 FM
Saint-Jean
L'onde de la baie

98 FM
Halifax
l'onde du Grand Havre

codiac 93.5

plus
90.7

CFJC
COUNTDOWN

an
Acadie Nouvelle

ICI
Acadie

LE MONITEUR
ACADIEN

WINGATE
BY WYNDHAM
HÔTEL WINGATE DIEPPE HOTEL

DESTINATION
Moncton
Dieppe



NATIONAL ARTS CENTRE
CENTRE NATIONAL DES ARTS
Canada is our stage. Le Canada en scène.

SPAASI

SNA
Société Nationale de l'Acadie

CAPITOL

arts culture
Dieppe

M NB

cc
nb
CCNB

RÉSEAU
ONTARIO

RÉSEAU
DES GRANDS
ESPACES

LE ROSEQ

RIDEAU

FICG
Festival
international
de la chanson
de Granby

ACCROS
DE LA CHANSON

FJFNB

FESTIVAL
ACADIEN
de Caraquet

GALA DE LA
CHANSON
DE CARAQUET

MARC
CHOUNARD

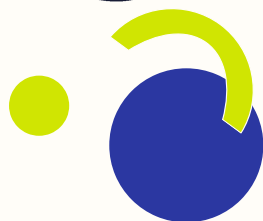
FESTI-
VOIX
DE FÊTE

festival
PAVSE-
GVITARE

ARÉA
INTERNATIONAL



Merci



Téléphone: 1(506)395-6383

Site web: www.radarts.ca

Courriel: info@radarts.ca

Adresse: 399, rue du Couvent, bureau 117
Tracadie N.-B. E1X 1E1
