



Offre d'emploi :

Agent.e en Marketing & Promotion – pour les membres diffuseurs

Objectif :

Accompagner les membres diffuseurs dans leurs efforts de promotion et marketing sur les réseaux sociaux, afin d'optimiser la visibilité et la fréquentation des spectacles, en tournées avec RADARTS.

Missions principales :

1. Création de contenu publicitaire

- Concevoir des visuels et textes pour les réseaux sociaux.
- Adapter le contenu aux différentes plateformes (Facebook, Instagram, site web, etc.).

2. Planification et coordination des campagnes sur les Réseaux sociaux

- Élaborer un calendrier promotionnel pour chaque spectacle.
- Assurer la diffusion des campagnes en respectant les échéances.

3. Analyse et suivi

- Mesurer l'impact des campagnes (statistiques, bilans).
- Proposer des ajustements pour améliorer la performance.

4. Support aux diffuseurs

- Conseiller les diffuseurs sur les meilleures pratiques marketing.

Compétences requises :

- Excellente maîtrise des outils de communication numérique (Facebook, Instagram, Canva, plateformes de campagnes par courriels, etc.).
- Connaissance des techniques de marketing digital.
- Capacité à rédiger des contenus clairs et attractifs.
- Organisation et gestion de projets (respect des échéances).
- Sens de la créativité et de l'adaptation aux publics.

Profil recherché :

- Formation en marketing, communication ou domaine connexe.
- Expérience en promotion culturelle ou événementielle (atout).
- Autonomie, rigueur et esprit collaboratif.
- Bonne connaissance du milieu culturel francophone en atlantique (atout).





Phare de la diffusion professionnelle et de la
promotion des arts de la scène des cultures
francophones au Canada Atlantique

Indicateurs de performance :

- Engagement sur les réseaux sociaux (likes, partages, commentaires).
- Respect des calendriers promotionnels.
- Satisfaction des diffuseurs (sondages ou rétroaction).

Salaire : À négocier

Lieu de travail : Poste entièrement en télétravail

Type de contrat et période : Contrat de 8 mois, dès que possible (octobre 2026 à mai 2027), avec possibilité de renouvellement.

Envoyez votre lettre de présentation et votre curriculum vitae à Véronique Godin,
francofete@radarts.ca

*** Nous remercions toutes les candidat·e·s, mais seulement ceux ou celles qui seront considéré·e·s pour une entrevue seront contacté·e·s.