

# VITRINES INTERNATIONALES SPAASI

## *Programme d'accompagnement à la vitrine internationale*

Coaching scénique et administratif, avec possibilité de mentorat à long terme

### MISE EN CONTEXTE

La Stratégie de promotion des artistes acadiens sur la scène internationale (SPAASI) est un mécanisme de soutien facilitant la diffusion des artistes professionnels et la participation des industries culturelles à l'international. Ce volet de la Société Nationale de l'Acadie (SNA) a pour objectif de promouvoir l'Acadie comme lieu de création de qualité et de développer les marchés internationaux pour accroître la commercialisation des œuvres et produits culturels acadiens provenant des quatre provinces atlantiques dans ces marchés. Voir [www.acadie-export.ca](http://www.acadie-export.ca).

Dans le cadre de la FrancoFête en Acadie 2019, la SPAASI offrira à six artistes/groupes acadiens (en musique) la possibilité de présenter une vitrine officielle visant le marché international, en plus de recevoir une formation professionnelle en coaching scénique et en développement de carrière internationale.

### DESCRIPTION DU PROGRAMME

Les artistes acadiens sélectionnés pour cette vitrine, ainsi que leurs représentants, recevront un accompagnement de la part de formateurs sélectionnés par la SPAASI pendant toute la FrancoFête afin de développer leur expertise en ce qui a trait à la préparation et la présentation d'une vitrine visant le marché européen et à la commercialisation du produit proposé vers ce marché.

Les vitrines internationales sont destinées aux artistes qui souhaitent s'exporter et sont prêts à tourner à l'international (Europe)

Il n'y a pas de frais pour les artistes ou leurs représentants. Cependant, les artistes sont responsables de leurs dépenses liées à leur participation au programme, telles que les frais de déplacement, les frais d'inscription de vitrine et/ou tout autre frais engagé dans le cadre de leurs rencontres avec les formateurs.

### RÉSULTATS ATTENDUS

Le programme a pour objectif de soutenir les artistes acadiens du secteur musical et leurs représentants dans leurs efforts d'acquérir de nouvelles connaissances ou savoir-faire en ce qui a trait à la préparation et la présentation d'une vitrine visant le marché européen.

Le programme vise le développement de carrière à l'international des artistes acadiens, c'est-à-dire, la commercialisation du produit proposé vers ce marché et se rendre à l'international pour y performer sur scène.

### CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

**L'artiste doit avant tout:**

- être un artiste ou un groupe artistique acadien (originaire et/ou résidant au Canada atlantique) ;
- vouloir travailler à l'international et être disponible pour le faire.

## L'artiste doit aussi rencontrer les critères suivants:

- avoir un projet visant le marché international, prêt à l'export ou en développement ;
- avoir une structure professionnelle de soutien ou démontrer sa capacité à autogérer sa carrière à l'international (agence, éditeur, producteur, etc.) ;
- être reconnu par ses pairs de l'industrie (critiques artistiques, nominations, recommandations, prix, etc.).

## Une fois sélectionné, l'artiste devra:

- participer activement aux rencontres avec les formateurs, incluant les ateliers, les débriefings de groupe, les rencontres individuelles, les activités de réseautage organisées par la SPAASI pendant la FFA et toutes autres activités désignées par la SPAASI;
- devenir membre du CRIA pour une période d'au moins deux ans;
- fournir un rapport de fin de parcours à la SPAASI, au plus tard 12 mois après la fin de l'activité.

## Pendant la formation, l'artiste et/ou son représentant devront :

- participer activement aux rencontres et mener à terme leur projet, c'est-à-dire et non limité à : compléter les tâches identifiées avec les mentors et travailler indépendamment des mentors dans le but d'atteindre les objectifs cibles;
- présenter leur projet et les connaissances acquises lors d'un atelier pendant la FrancoFête 2019;
- fournir un rapport de fin de parcours à la SPAASI, au plus tard le 1<sup>er</sup> novembre 2020.

## SÉLECTION DES ARTISTES

La sélection des artistes se fera par jury mis en place par la SPAASI, selon les critères de sélection suivants :

- Potentiel d'exportation du matériel artistique proposé
- Structures professionnelles de soutien au demandeur déjà en place et accompagnateurs au projet
- Niveau d'engagement du demandeur envers le projet
- Plan d'exportation du demandeur et son positionnement dans le continuum d'exportation
- Occasions d'affaires et opportunités

La SPAASI se réserve le droit de révoquer toute vitrine préalablement approuvée dans le cas où l'artiste ne répond plus aux critères d'éligibilité et/ou aux critères de sélection.

## CONTACT

Pour plus d'information, communiquer avec Clotilde Heibing, coordonnatrice SPAASI, au 1-506-853-0404 ou par courriel via [clotilde.heibing@snacadie.org](mailto:clotilde.heibing@snacadie.org)